

# 我国机电产品的出口国际竞争力分析及对策探讨

文/侯振楠 李弘

**摘 要:**随着我国机电行业逐步强大,机电产品贸易已经成为推动我国对外经济贸易的支柱力量,为我国国民经济、对外贸易的发展做出了巨大贡献。本文在已有理论基础上,结合机电行业发展特征,全面分析了我国机电行业出口结构和现状;同时选取一些出口竞争力评价指标,详细分析了近年来我国机电行业总体竞争力状况,并对机电行业各类产品的竞争力状况进行了分类研究;最后,针对机电行业出口竞争力存在的劣势和问题,提出相应建议和对策。

**关键词:**机电产品;出口竞争力;显性比较优势指数;贸易竞争指数;国际占有率指数

中图分类号:F752.62

文献标识码:A

文章编号:1006-4117(2011)10-0203-01

## 一、我国机电产品出口现状和特点分析

(一)出口稳步增长,规模不断扩大。我国已经成为世界第一大机电产品出口国。机电产品占全国外贸出口比重由1985年6.1%提高到2009年的59.3%,是第一大出口产品。

(二)商品结构高级化。我国机电产品出口集中于以计算机和电子通信设备为代表的中等技术密集和劳力密集型机电产品而高新技术密集和资本密集的工业机械、交通设备等产品正逐步替代以金属制品为主的劳动密集型机电产品。

(三)出口市场多元化发展。我国机电产品出口市场主要分布在亚洲、欧洲和北美洲。在巩固重点市场的同时,我国也大力开发新兴市场。

(四)加工贸易方式为主,一般贸易为辅。近年来加工贸易方式主导地位不可超越;一般贸易方式出口增速快于加工贸易,加工贸易方式是我国机电产品最主要出口方式,一般贸易出口方式有了较大的发展。

(五)出口产品来源分布相对集中。我国机电产品出口地域分布呈沿海省市为主、重点地区相对集中的格局。

## 二、出口竞争力分析指标和方法

### (一)显性比较优势指数

显性比较优势指数即RCA指数,用公式表示为:

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij} / X_{it}}{X_{iw} / X_{tw}} \quad (\text{公式2-1})$$

### (二)贸易竞争指数

贸易竞争指数,即TC指数,公式表示为:

$$TC_{ij} = \frac{EX_{ij} - IM_{ij}}{EX_{ij} + IM_{ij}} \quad (\text{公式2-2})$$

### (三)国际市场占有率指数

国际市场占有率指数公式表示为:

$$IMS_{ij} = \frac{EX_{ij}}{EX_{tw}} \quad (\text{公式2-3})$$

## 三、我国机电行业出口竞争力总体状况实证分析

(一)国家出口显性比较优势指数(RCA)。我国从2005年开始RCA大于1.25,仅落后于日本,上升势头强劲。从纵向时间来看,近年来欧美四国机电产品出口竞争力基本呈波动小幅下降趋势,而我国从2005年开始超越美国、德国,仅次于日本。

(二)国家贸易竞争指数(TC)。美、英两国的TC指数小于0,机电产品出口竞争力相对较弱。日本、德国、中国的TC指数均大于0,出口竞争力较强。

从纵向时间来看,2005年至2009年TC指数中,只有中国实现了实质增长,表现出了强有力的后起出口竞争力。

(三)国家国际市场占有率指数(IMS)。中国的国际市场占有率0.1以上,处于世界领先地位。从时间纵向来看,欧美四国国际市场占有率一直呈下降走势,我国机电产品国际份额越来越大,已占据第一位置。

## 四、我国机电行业各大类产品出口竞争力的实证分析

(一)机电产品分类标准。本文采用联合国国际贸易标准分类第三修订版对我国机电产品进行分类研究。

(二)各类机电产品显性比较优势指数(RCA)。SITC 75, SITC 76 RCA指数均大于2.5,具有极强出口竞争力优势。SITC 69、SITC 77 RCA指数均介于1.25和2.5之间,具有相对较强出口竞争力。SITC 74、SITC 87、SITC 88 RCA指数介于0.8和1.25之间,显示出适度出口竞争力。SITC 71、SITC 72、SITC 73、SITC 78、SITC 79的RCA指数均低于0.8,出口竞争力处于相对劣势。从时间纵向来看, RCA指数显示出口竞争力的上升势头很强。资本和高新技术密集型产品出口竞争力水平仍较弱,但近年来RCA指数快速上升。

### (三)各类机电产品贸易竞争指数(TC)

可以看出TC指数大于零的机电产品类别为: SITC 69、SITC 74、SITC 75、SITC 76、SITC 78、SITC 79,表明其出口竞争力处于相对优势地位。TC指数小于零的机电产品类别: SITC 71、SITC 72、SITC 73、SITC 77、SITC 87、SITC 88。说明其出口竞争力不是很强或处于相对劣势状态从时间纵向来看,我国近年来各类机电产品的出口竞争力不断增强。

## 五、我国机电产品出口竞争力提升对策

(一)宏观国家层面: 1、鼓励科技创新,提高机电行业的科技水平和研发能力。2、加大财政、金融、产业等政策支持,提供良好的国内环境。3、坚持市场多元化战略,完善市场营销网络机制。

(二)微观企业层面: 1、构建自主科技创新体系,形成以自主知识产权为依托的核心竞争力。2、坚持国际化战略,学习跨国企业在管理、服务等方面先进方法。3、机电企业要确立品牌观念,打造国际品牌,实行品牌化经营战略。

**结束语:**我国机电产品出口规模不断扩大,科技含量不断提高,出口结构逐步优化的结论。近年来我国机电产品的总体竞争力实现了巨大飞跃,在国际市场上处于强势地位,无论是中低技术密集型、劳动密集型,还是资本密集型、高新技术密集型机电产品,出口竞争力都呈现积极上升态势。但真正具有出口竞争优势主要集中中低技术、劳动密集产品,而资本和高技术密集产品仍与发达国家存在差距。针对机电行业所存在的结构与竞争力问题,本文从宏观和微观讨论了提升之策。

作者单位:侯振楠 厦门大学

李弘 河海大学

**作者简介:**侯振楠(1989—)男,河南洛阳,厦门大学,研究生,研究方向:国际贸易;李弘(1990—)女,天津,河海大学(常州),本科生,研究方向:会计学。

### 参考文献:

- [1]白雪峰.2008年我国机电产品进出口分析[J].电器工业.2009(3):31-34.
- [2]宗晓亚.我国机电产品出口竞争力研究[D].上海:东华大学.2005.12.